



ARBETARNAS BILDNINGSFÖRBUND

Verksamhetsplan 2010

"Vi ska under den kommande tvåårsperioden fokusera på att utveckla folkbildning, utbildning och kultur inom **ett antal utvalda utmaningar** från ABFs idéprogram."

"Vi ska under den kommande tvåårsperioden fokusera på att **nå ungdomar** inom föreningsliv och samhälle, med hela vår verksamhet, på ungdomarnas egna villkor."

Ur ABFs förbundsgemensamma riktlinjer

"ABF Gotland ska erbjuda:

- seminarier, kultur och studiecirkel, i första hand i livsstilsfrågor, till **seniorerna**. [] ABF som kulturbärare verkar för att delaktighet, upplevelse och eftertanke skapas i varje verksamhet
- **uppdragsutbildningar** till de företag och organisationer som är arbetsgivare till LO-kollektivet på Gotland, med fokus på besöksnäringen
- den utveckling, de utbildningar och aktiviteter **medlemsorganisationerna** efterfrågar
- **unga människor** mötesplatser, samt musikteaterutbildning"

Ur ABF Gotlands marknadsplan

Motverka klassamhället

Vi ska:

- tillsammans med medlemsorganisationerna LO, SAP, SSU och Vänsterpartiet ordna debatter och föreläsningar, och finnas "mitt i debatten",
- utveckla och modernisera arbetet med de fackliga studierna,
- samarbeta med fackföreningsrörelsen i kampen för fler och unga medlemmar,
- koncentrera oss på samarbete med organisationer vars föreningsidé innebär ett arbete för att motverka klassamhället.

God hälsa och ett utvecklande arbetsliv

Vi ska tillsammans med LO och fackförbunden utveckla folkbildningen som stöd för ett ökat inflytande över den egna arbetssituationen, och också utveckla kulturverksamheten som ett verktyg i det arbetet.

Globala utmaningar

Klimatet är i fokus, och vi ska erbjuda Klimatskolan till allmänhet och medlemsorganisationer.

Vi ska också arbeta med hållbar utveckling, konsumentkunskap (Rättvisemärkt etc.), och medvetenhet både genom studiecirkel och teater.

V.g.v



ARBETARNAS BILDNINGSPÖRBUND

Livslångt lärande

På flera sätt ska vi arbeta för att nå människor i alla livsstadier och med olika sorters behov av bildning och mötesplatser, inte minst genom att två av målgrupperna är unga människor och seniorer. Det ligger en stor och lockande utmaning i dessa målgruppers olika behov. Vi ska också arbeta för att hitta gemensamma nämnare, där behoven kan samverka och där vi kan få synergieffekter genom att sammanföra olika generationer.

Verksamhetens omfattning

Vi ska minst bibehålla 2009 års nivå på verksamheten.

Kvalitet

Kvalitet är en ledstjärna och genomsyrar hela vårt arbete. Vi fortsätter att arbeta med de olika styrmedel som finns för att garantera god kvalitet, som t.ex. marknadsplanen, Q-handboken (de administrativa rutinerna), kvalitetsindikatorer för studiecirklar, enkäter för cirkelledarna, etc. Se de nationella riktlinjerna för kvalitetsarbete. Vi ska också arbeta fram egna indikatorer på nöjdhet hos deltagarna under året.

Unga människor + folkbildning = sant

Vi vill möta unga människor där de befinner sig, och samtidigt skapa nya arenor för dem att möta varandra på. Vi samarbetar med flera parter i detta arbete, bl.a. Fenix/Ungdomens hus och Gotlands kommun.

Ett projekt är **Ändra världsbilden.nu** där unga människor ska förmås att se andra delar av världen än de eländesbilder vi ständigt matas med. Samtidigt lära sig ta ställning, och också inse att de som individer kan påverka både sin egen situation och världsläget!

Arbetet med att starta en **musikteaterskola** fortsätter, med förstudie och fördjupad rapport som grund. Ett brett samarbete har påbörjats och fortsätter med bl.a. Gotlands kommun, Kulturskolan, Länsteatern, Gotlandsmusiken och Gotlands Folkhögskola.

Kultur

ABF Gotland ska vara en självklar aktör i den lokala kulturdebatten och -utvecklingen. Det gör vi genom att anordna debatter och kulturarrangemang, ta initiativ i aktuella kulturfrågor samt samverka med andra kulturaktörer på ön för att skapa ett levande och aktivt kulturliv.

Uppdragsutbildningar

Vi fortsätter vårt arbete med att utveckla uppdragsutbildningsverksamheten, som vi erbjuder bland andra LO-kollektivet genom deras arbetsgivare. Vi arbetar på att bli en självklar del av den gotländska marknaden. Vår särart och profil är folkbildningsmetodik. Detta arbete sker från och med 2010 i ett helägt bolag.