



**Verksamhetsplan
ABF Göteborg
2025**

Innehåll

Förord	3
ABF Göteborgs mål.....	5
Programenheten	7
Stadsdelenheten	10
Musik & Media-enheten	14
Fackliga enheten	17
Pedagogiska utbildningar	20
Projekt.....	22
Kommunikation.....	25
Organisatoriska mål	27
Budgetförslag 2025.....	28

Förord

År 2025 blir ett spännande och sannolikt historiskt år för ABF Göteborg.

När dessa rader skrivs är vi i slutet av 2024, och planeringen är i full gång för ett samgående med grann-avdelningen ABF Sydvästra Götaland. Om årsmötena i april 2024 så beslutar kommer ABF Göteborg, när 2025 är till ända, att ha ett nytt namn och arbeta i ett större geografiskt område, tillsammans med nya kollegor.

Samtidigt planerar vi för att under 2025 tillträda en fastighet, som på sikt ska rymma vårt huvudkontor och stora delar av vår folkbildningsverksamhet.

Den planerade sammanslagningen och det planerade köpet av en egen fastighet är två av flera sätt på vilka vi möter de många utmaningar vi står inför, inte bara under 2025 utan under många år framöver. Sällan har folkbildningen varit under en sådan kraftig politisk attack. Statsbidragen minskar, kontrollen ökar och den statliga styrningen av verksamhetens inriktning har aldrig varit kraftfullare. Inte minst märker vi detta på att Sveriges studieförbund på bara något år gått från att vara tio till antalet till att nu vara åtta.

Bland alla nya utmaningar märks också det nya statsbidragssystemet, som presenterades under 2024 och som slår igenom fullt ut år 2025. Det kommer att medföra stora förändringar i vår verksamhet redan under 2025 – men det är förändringar vi är glada för. Istället för det tidigare systemet, där kvantitet och antal timmar stod i fokus, står nu kvalitet och verksamhetens inriktning i centrum. Varje studieförbund har fått lyfta fram sin egen profil och sina egna hjärtefrågor, och utifrån dessa har de olika studieförbunden fått ”skräddarsydda” verksamhetsåtaganden. Vår verksamhet ska nu mätas utifrån hur väl vi uppfyller det verksamhetsåtagande och den verksamhetsram som vårt förbund lämnat till Folkbildningsrådet.

Verksamhetsåtagandet innebär att vi jobbar mot uppsatta mål vad gäller inriktning och målgrupper. Dessa har vi under 2024 försökt fånga i sju lokala mål för ABF Göteborg – mål som vi känner oss stolta över, för de stämmer väl överens med vår värdegrund: Vi ska finnas till för de som behöver oss mest. ABF:s främsta målgrupp är människor som står långt från makt och delaktighet. Målen är inte nya, men för första gången ska de även styra vilket statsbidrag vi får. Det gör inte vårt arbete lättare, men det gör det ännu mer meningsfullt.

Vi känner också stor tillförsikt vad gäller vårt kvalitetsarbete. Efter flera års hårt slit har vi landat i goda rutiner som garanterar full transparens för bidragsgivare. Arbetet ska givetvis fortsätta under 2025.

Ett orosmoln på himlen år 2025 är vilket förslag regeringen kommer att lägga med anledning av Folkbildningsutredningen, som blev klar under 2024. Utredningen, som gjordes av liberalen och folkbildningsvännen Christer Nylander, var klok och balanserad. Nu är förhoppningen är att de eventuella förslag den ger upphov till ska spegla utredningen. Det sista vi behöver efter ett antal turbulenta år är ännu ett nytt statsbidragssystem eller andra stora förändringar på folkbildningsområdet.

Slutligen blir 2025 ett historiskt år även för mig personligen. Jag planerar att, efter nära tio år som studieombudsman i ABF Göteborg, gå i pension i juni 2025. Tack till alla organisationer och alla människor jag mött under åren. Jag önskar avdelningen all lycka framåt i de stora förändringar som väntar.

Conny Pettersson

Studieombudsman ABF Göteborg

ABF Göteborgs mål

ABF:s statsbidrag ligger fast under tre år, 2025–2027. Under dessa år ska vi jobba för att uppfylla det verksamhetsåtagande (verksamhetsmål) och den verksamhetsram (volymmål) som förbundet lämnat in till Folkbildningsrådet. Hur väl vi lyckas med detta kommer att avgöra storleken på ABF:s statsbidrag för nästkommande tre år, 2028–2030. Även ABF Göteborgs kommunbidrag, som beslutas årligen, utgår från hur väl vi uppfyller verksamhetsåtagandet.

Verksamhetsåtagandet sammanfattar vi i sju lokala verksamhetsmål. De ska bli vägledande för oss de närmsta tre åren, och det är utifrån dem vi ska planera och följa upp verksamheten. De antogs av styrelsen 2024-11-08.

Verksamhetsmål

1. Vi ska verka för en mindre segregerad stad

- Vi ska känna vår stad och dess områden, så att vi kan finnas där vi behövs som mest.
- Vi ska vara en aktör för samhällsbygge i utsatta stadsdelar.
- Vi ska vara en aktör för möten mellan människor från olika stadsdelar.

2. Vi ska se till att människor och verksamheter möts

- Vi ska aktivt arbeta för att människor med olika bakgrund och olika verksamheter får mötas, för att bygga förståelse och tolerans.
- Vi ska sträva efter att låta mötena ge möjlighet till reflektion och samtal, så att de inte bara innebär att människor och verksamheter finns i samma lokal eller på samma plats.

3. Vår främsta målgrupp är människor långt från makt och inflytande

- Vi ska vara en resurs för de som står långt från makt och inflytande.
- Vi ska vara lokalt förankrade där de som står långt från makt och inflytande bor och verkar.
- Vi ska aktivt arbeta för att nå de som har minst tillgång på bildning och kultur.
- Vi ska jobba uppsökande, och under 2025–2027 ska vi främst nå fler korttidsutbildade, utrikesfödda äldre, yngre och deltagare med funktionsnedsättning.

4. Vår verksamhet ska vara inkluderande och tillgänglig

- Vi ska aktivt jobba för att fler ska känna sig välkomna i vår verksamhet
- Vi ska göra vår verksamhet tillgänglig för fler genom att undanröja hinder för människor att delta

- Vi ska motverka den digitala klyftan genom att ge fler möjlighet att både använda digitala verktyg och kritiskt granska information

5. Vi ska främja ett aktivt föreningsliv

- Vi ska hjälpa föreningar att bli stabila, demokratiska föreningar
- Vi ska vara ett stöd för lärandet inom föreningen
- Vi gör det genom utbildningar, stöd och kunnig vägledning

6. Vi ska tillgängliggöra kulturen för fler

- Vi ska tillgängliggöra och bredda kulturutbudet för de som har minst tillgång till kultur
- Vi ska möjliggöra möten mellan kulturuttryck från olika delar av världen eller från olika delar av kulturlivet

7. Det ska vara tydligt vilka vi är och vad vi står för

- Vi ska kommunicera vår särart/profil
- Det ska vara tydligt i vilket studieförbund man som förening/samverkanspart befinner sig
- Vi ska vara kända bland viktiga aktörer i våra prioriterade områden och i staden – inte bara vår logga, utan vad vi gör och vad vi står för.
- Vi ska besvara frågan ”Varför ABF?”

Verksamhetsram (volymmål) 2025

Antal studiecirklar.....	2 100
<i>varav studiecirkel i kursform</i>	<i>25</i>
Antal annan folkbildning (AFV).....	365
Antal kulturprogram	tak: 1 218
Antal unika deltagare.....	8 600
Antal unika korttidsutbildade deltagare.....	5 900
Antal huvudledare.....	910
Antal arvoderade ledare.....	112
Antal ledare som grundutbildas under året	90
Antal samverkanspartner	170
Verksamhet i antal kommuner.....	1
Antal lokalkontor med minst 25% årsarbetskraft	6
Årsarbetskrafter anställda	26
<i>varav antal anställda ledare, räknat i årsarbetskrafter.....</i>	<i>6</i>
<i>varav antal anställda verksamhetsutvecklare.....</i>	<i>19</i>
<i>varav antal kvalitetspersonal.....</i>	<i>0,7</i>

Programmenheten

Programmenheten erbjuder sju ämnesblock (konst, keramik, hantverk, språk, samhälle, musik och dans) och arrangerar ca 150 kurser per termin, för både nybörjare och fortsättare. Kurserna är öppna för alla.

Kurserna är till största delen avgiftsbelagda och leds av våra anställda cirkelledare. De flesta kurserna är förlagda till våra egna lokaler på Järntorget 8.

Här när vi redan långt:

Vi har både volym och bredd, och håller hög kurskvalitet. Återkommande kurser säkrar stabilitet och deltagande, medan fortsättningskurserna bidrar till kontinuitet och en stark känsla av gemenskap.

Vi har under 2024 påbörjat ett arbete för att nå en större mångfald bland ledare och deltagare. Bland annat har en av våra befintliga ledare inom textila hantverk haft kostnadsfria kurser på Blå Stället i Angered. Vi har även lånat in en konstnär från Kulturhuset i Bergsjön till våra konstkurser på Järntorget. På så sätt får vi ett utbyte av cirkelledare från olika bakgrunder för att skapa en mer inkluderande och varierad lärmiljö. Ett annat exempel är att personer från en etnisk förening bjöds in att gå en av våra kurser i feministiskt självförsvar kostnadsfritt.

Vi säkrar en hög pedagogisk kvalitet genom kompetensutveckling för cirkelledare. Vi erbjuder regelbundna utbildningar och workshops i pedagogik, bemötande och inkluderande ledarskap. Dessa träffar skapar en enighet mellan kursledarna och en känsla av att vi strävar mot samma mål.

Genom regelbundna enkäter följer vi upp och mäter deltagarnas synpunkter och engagemang, vilket ger underlag för förbättringar i utbud, bemötande och tillgänglighet.

Våra mål 2025

Vi ska inte bara behålla utan även utveckla programverksamhetens volym och bredd, givetvis med fortsatt fokus på en fortsatt hög kurskvalitet.

För att följa upp vårt arbete och säkerställa hög kvalitet på utbudet ska vi kontinuerligt utvärdera nya kursinriktningar, göra deltagarenkäter och ta vara på cirkelledarnas erfarenheter.

Vi vill fortsätta jobba för en ännu större mångfald bland deltagare och ledare

Genom att aktivt främja intresseanmälningar från personer med annan kulturell bakgrund hoppas vi skapa en mer dynamisk lärmiljö och samtidigt attrahera en bredare deltagarbas.

Vi ska utveckla ett utbyte för ledare där vi "lånar ut" våra befintliga ledare och "lånar in" ledare från föreningar. Detta ger både våra ledare och deltagare en bredare upplevelse av olika ledarstilar och inspirerar till nya perspektiv.

Vi ska starta en keramik kurs hösten 2025 med syftet att kombinera hantverksinlärning med kulturella möten. Kursen kommer att erbjuda kostnadsfria platser för personer utanför arbetsmarknaden för att främja delaktighet och personlig utveckling.

Vi vill göra vår verksamhet mer tillgänglig.

Vi ska samarbeta med funktionsorganisationer och utveckla kurser anpassade efter specifika behov. Exempelvis planeras en gitarrkurs för synskadade i samarbete med en gitarrledare som har erfarenhet inom detta område.

Det ska bli tydligare för deltagarna vad ABF står för och varför vi bedriver vår verksamhet.

Vi ska bli bättre på att kommunicera vår värdegrund och vision i samband med kurser, evenemang och digital kommunikation, så att både deltagare och samarbetspartners vet vad vi står för och strävar efter.

Vi ska lyfta våra samarbeten och satsningar i kurskatalogen och på sociala medier, vilket ger en tydlig bild av vårt engagemang för samhällsfrågor och mångfald.

Vi vill nå fler yngre deltagare, fler deltagare som står utanför arbetsmarknaden och fler deltagare med funktionsvariationer.

Vi ska utveckla marknadsföringen på sociala medier för att nå en yngre målgrupp. Exempelvis kan vi samarbeta med influencers, bloggare eller lokala profiler som är relevanta för målgruppen.

Vi vill prova nya kanaler som når ut till de specifika målgrupperna, såsom samarbete med arbetsförmedlingar, bostadsbolag, etniska föreningar och lokala nätverk för funktionshindrade. Genom att samverka med andra enheter inom ABF Göteborg kan vi utnyttja befintliga nätverk för att nå nya målgrupper.

Vi ska erbjuda kostnadsfria eller subventionerade platser, särskilt för personer som står utanför arbetsmarknaden.

Vi ska under året genomföra intervjuer, fokusgrupper eller enkäter för att förstå de specifika behov, intressen och hinder som lågutbildade, utlandsfödda och funktionshindrade kan möta när det gäller kursdeltagande. Syftet är att bättre kunna tillgodose dessa målgruppers behov av kursverksamhet. Vi ska också

samverka med föreningar och organisationer som arbetar med respektive målgrupp för att lära mer om vanliga utmaningar och specifika behov.

För att bedöma marknadsföringsinsatsernas effektivitet kommer vi att mäta antalet nya deltagare i den yngre målgruppen, särskilt de som anmält sig via digitala kanaler.

Stadsdelsenheten

Stadsdelsenheten har en bred samverkan med olika föreningar och andra sammanslutningar för att tillgodose deras behov av bildning och kultur. Mycket av verksamheten sker i stadens ytterområden. Främst sker folkbildningsaktiviteterna inom respektive förening/grupp, vilket sänker trösklarna för människor att delta. Speciellt kulturprogram är dock ofta öppna för allmänheten, något som breddar kulturutbudet i vår stad.

Vi tar också ett stort ansvar för att tillhandahålla utbildningar och stöd för att föreningarna vi samverkar med ska vara stabila, demokratiska och hållbara över tid. Vi är också ett stöd för de grupper som vill komma igång och starta en förening.

Stadsdelsenheten samverkar med en bred palett av föreningar, egna grupper och medlemsorganisationer:

- **De stora bildningsföreningarna** ABC, UCI och Integrationsnätverk, vars verksamhet i princip enbart består av studier och som genom sina nätverk och sina lokaler i Angered, Bergsjön och Biskopsgården når de målgrupper som vi inte når med vår vanliga kurskatalog. Svenska och samhällskunskap är de mest efterfrågade ämnena.
- **De etniska föreningarna** som fokuserar på ett lands eller en folkgrupps kultur, där de som kommer till Sverige kan få sitt första kontaktnät och där deras barn och barnbarn senare kan utforska sitt kulturarv.
- **De gamla, stabila folkrörelserna**, som Hyresgästföreningen, PRO, SKPF, HSB och Riksbyggen, där medlemmarna önskar studier i bland annat it, hantverk, engelska och hållbarhetsfrågor.
- **Funkisföreningarna**, som erbjuder gemenskap, bildning, fritidsaktiviteter och stöttning för personer med funktionsvariationer.
- **De små, egna grupperna** och kamratcirkelarna som samlas för exempelvis en bokcirkel, för att lära sig ett hantverk eller för att förkovra sig inom en viss fråga.
- **De politiska partierna och grupperingarna**, som bedriver politisk verksamhet och där ABF stöttar de studier som behövs för kunniga, demokratiska partiföreningar och andra politiska verksamheter.
- **Publik verksamhet**, där ABF i samarbete med Kulturhuset i Bergsjön och Kulturhuset Blå Stället i Angered erbjuder kostnadsfria kurser inom konst och hantverk. Det handlar i första hand om att tillgängliggöra folkbildande insatser i stadsdelarna och nå de grupper som vanligtvis inte har möjlighet att ta del av våra avgiftsbelagda kurser på Järntorget 8, och i andra hand handlar det om att skapa möten mellan göteborgarna.

Här når vi redan långt:

Vi har en bred samverkan med olika föreningar för att nå ut till olika samhällsgrupper. Vi har inom våra verksamheter en mångfald människor, där vi ser stor potential för att skapa möten mellan människor med olika bakgrunder och verksamheter.

Vi har god lokalkännedom och bra nätverk i de områden där vi verkar mest, främst Angered och Bergsjön. Det är ofta våra samverkansparter som är våra länkar ut i de olika områdena, t ex i Angered där vi dels har flera lokaler och kontor men också en stor daglig verksamhet genom våra bildningscentra ABC och UCI.

Av ABF:s prioriterade målgrupper når vi redan många utrikesfödda. Vi når även funktionsnedsatta, dock främst i centrum. Vi når många unga, främst genom våra många dansföreningar.

Våra mål 2025

Vi vill säkerställa att vi når de grupper som mest behöver stöd och tillgång till folkbildning

- Vi ska kartlägga vilka grupper i Göteborg som mest behöver stöd och tillgång till folkbildning.
- Vi ska inventera och, vid behov, omstrukturera vår närvaro i utsatta områden. Syftet är att säkerställa att vi når de grupper som mest behöver stöd och tillgång till folkbildning.
- Vi ska aktivt jobba för att förbättra vår lokala förankring och skapa ett större nätverk i stadsdelar med stora behov där vi idag inte har så hög närvaro och/eller lokalkännedom, till exempel Biskopsgården och Tynnered.

Vi vill arbeta brobyggande och knyta ihop staden

- Vi ska hitta vägar för att tillgängliggöra centrum för de från ytterstaden som inte alltid känner sig inkluderade, och locka människor från centrum att delta i vår verksamhet i ytterområdena.

Vi vill se till att människor och verksamheter möts

- Vi ska under 2025 planera för flera tematräffar och möten mellan olika verksamheter, till exempel våra dansföreningar, bildningscentra och våra äldre målgrupper (PRO/SKPF). Syftet är att skapa möten mellan människor som annars kanske inte möts.

Vi vill nå fler yngre

- Vi ska försöka locka den yngre målgruppen genom att erbjuda ämnen de kan vara intresserade av, exempelvis poesi/poetry slam.

Vi vill nå fler korttidsutbildade i arbetsför ålder

- Vi ska börja jobba med verksamhetsformen ”studiecirkel i kursform” inom våra bildningscentra, till exempel kurser i att skriva CV, språk, facklig introduktion. Syftet är att nå fler korttidsutbildade i arbetsför ålder.
- Vi ska under 2025 erbjuda kursen ”Facket + demokratin=sant” lokalt i minst ett ytterområde – helst i samverkan med ett av våra bildningscentra.

Vi vill nå fler funktionshindrade i stadens ytterområden

- Vi ska uppmuntra de funktisföreningar vi samverkar med att bredda ut sin verksamhet för att nå även de som bor och verkar utanför stadens centrum.

Vi vill göra vår verksamhet mer inkluderande och tillgänglig

- Vi ska kartlägga våra lokaler och göra en plan för vilka vi kan tillgänglighetsanpassa, och hur.
- Vi ska använda lätt svenska i vårt informations- och studiematerial, och/eller tillgängliggöra våra utbildningar på lätt svenska.
- Vi ska uppmuntra våra föreningar och cirkelledare att gå våra utbildningar, t.ex. NPF-utbildningar.
- Vi ska erbjuda fortbildningar inom normer/normkritik (HBTQI+)

Vi ska bli tydligare med vilka vi är och vad vi står för.

- Vi ska ta fram en folder som presenterar ABF Göteborg, våra mål och vår värdegrund. Den ska vi kommunicera till våra samverkansparter.

Vi ska främja ett aktivt föreningsliv

- Vi ska inventera vilka utbildningar/vilken kompetensutveckling vi som personal behöver för att kunna stötta föreningarna att arbeta på ett demokratiskt sätt och bli stabila, hållbara föreningar
- Vi ska medverka på fler föreningars årsmöten
- Vi ska träffa alla styrelser minst en gång per år
- Vi ska uppmuntra våra föreningar att gå på våra funktionsutbildningar
- Vi ska stötta aktiva PRO-föreningar genom att starta nya spännande cirklar för att på så sätt öka verksamhet som kan leda till att de når nya, yngre medlemmar.
- Vi ska, i samarbete med PRO-distriktet, starta cirklar i styrelsekunskap för att stärka de nya styrelsemedlemmar som vill steppa in i en ny roll.
- Vi ska stödja aktivt föreningsliv inom bostadsorganisationerna HSB och Hyresgästföreningen genom att samarbeta med våra etniska föreningar i utsatta bostadsområden. De kan då nå ut till nya grupper, och ett kunskapsutbyte och möte kan ske.

- Under våren ska vi genomföra en konferens med förtroendevalda från lokala hyresgästföreningar för att arbeta med målet att starka levande föreningsliv och mötesplatser.

Musik & Media-enheten

Musik & Media-enheten har en bred verksamhet inom det fria kulturlivet. Verksamheten omfattar till exempel musikband som repar antingen i våra eller egna lokaler och samverkan med en mängd stora och små föreningar kring kulturarrangemang, workshops och cirklar.

I samarbete med Göteborgs stad driver vi musikverksamheten Mammut, där ungdomar i åldrarna 13–20 år i mindre grupper får hjälp av erfarna ledare att komma igång med skapande inom främst musik men även andra estetiska ämnen.

Verksamheten Loud Grrrl riktar sig mot band och musikproduktionskollektiv där majoriteten av deltagarna är kvinnor, transpersoner eller ickebinära. Banden repar i två olika utrustade replokaler i Musikens hus samt en studio för musikproduktion i Viktoriahuset.

Musik & Mediaenheten deltar också på kortfilmsfestivalen Frame filmfestival, där bland annat ABF:s filmpris delas ut. Vi vill möjliggöra delaktighet i kulturlivet för såväl underrepresenterade grupper som nya, oberoende kulturskapare.

Våra mål 2025

Vi vill se över befintlig verksamhet för att öka våra möjligheter att bli en möjliggörare för nya kulturutövare

- Vi har ett antal cirklar som genomförs som **egna grupper**, där samma deltagare deltar flera år i rad. Det kan få effekten att det inte finns resurser att stötta nya grupper som vill komma igång, och kan också innebära att verksamheten övergått från lärande till hobby. I dessa grupper kommer vi att jobba för att styra om cirkeln till ett tydligare konkret mål. När målet är uppnått kan dialog föras om att avsluta cirkelsamarbetet eller byta inriktning, t.ex. att erbjuda hjälp i att starta förening istället.
- I musikverksamheten har vi ett antal **musikgrupper med egen lokal**, som har haft cirkel länge. Dessa kommer, om de vill, att kunna fortsätta sin verksamhet under våren. Därefter avslutas alla ”repcirklar”. Grupperna kan sedan starta tillfälliga studiecirklar till hösten, med ett begränsat antal sammankomster och tillhörande detaljerad arbetsplan i andra musikrelaterade ämnen än att repa, t.ex. inspelningsteknik och arrangörskap.
- Undantag för s.k. ”repcirklar” kommer att ske om det är en helt ny grupp utan erfarenhet av att spela i band. Detta också för att kunna nå nya målgrupper i områden där vi tidigare inte närvarat med musikcirklar.

Vi vill bli en resurs för unga som vill komma igång med film

- Vi planerar att göra försök att starta fler film- och mediarelaterade cirklar (och annan folkbildning), gärna med unga deltagare och bredd i ämnen. Uppsökande satsningar, exempelvis tillsammans med Kulturlagret, planeras.
- Vi planerar att fortsätta engagemanget kring Frame Filmfestival genom att dela ut ett filmpris till en ung filmskapare och en film som speglar vårt idéprogram. En jury bestående av 2–3 personer i ABF Göteborgs personal kommer att sättas ihop för att utse en vinnare. Dessa deltar även under prisutdelningen.

Vi vill se över de kulturprogram vi samarbetar kring, med syfte att frigöra resurser för de som bäst behöver oss

- Vi kommer se över en stor mängd av kulturprogrammen vi samverkar kring. Syftet är att minska på antalet genom en eller flera av följande åtgärder:
- Ändra upplägg till ”annan folkbildningsverksamhet”
- Styra om samarbetet till att, istället för att rapportera in arrangemanget som kulturprogram, erbjuda det som ett fortbildningstillfälle och/eller mervärde för nya och befintliga studiecirklar (finns biljetter kan vi t.ex. köpa ett antal biljetter att dela ut till samverkansföreningar)
- Förlägga kulturprogrammen utanför stadskärnan
- Avsluta samarbetet helt
- Ett antal kulturprogram kommer vi att fortsätta samarbetet med som tidigare, något som bedöms finnas utrymme till när merparten kulturprogramssamarbetena har organiserats om.

Vi vill skapa möten inom Göteborgs musikliv

- Vi planerar att genomföra minst en konsert med SmokeRings Big Band, ett storband med åldersspannet 20-nånting till 70+. Vi hoppas kunna hitta ett ungdomsstorband som vill vara med och arrangera spelningen samt spela innan eller efter SmokeRings Big Band.
- TIMSIG (Traditional Music Sessions In Gothenburg) kommer, förutom så kallade låstugor där de ses i våra lokaler på Järntorget 8 för att tillsammans utveckla irländska folkmusiklåtar, arrangera musikfestivalen Glenntown. Här vill vi skapa ett möte mellan irländsk folkmusik och t.ex. persisk dito.
- Hisingens Visklubb har nu funnits i tre år och klarar av att stå på egna ben. Vi har tillsammans pratat om att bland annat vara med på ett eller två arrangemang där vi kan få in andra visor än svenska, t.ex. Victor Jaras chilenska visor på spanska.

Vi vill möjliggöra för oetablerade kulturskapare att delta på utställningar

- Verksamhetslokalen på Linnégatan är uppskattad som utställningslokal. Vi planerar därför att arrangera ett antal utställningar som våra helt egna kulturprogram. Utställarna, som inte ska vara professionella utan gärna cirkeldeltagare, står för själva utställningsinnehållet medan vi arrangerar genom att tillhandahålla lokal och marknadsföringskanaler (hemsida och SoMe).

Vi vill nå nya målgrupper för vår riktade ungdomsverksamhet

Göteborgs Stad skickade i november ut en offertförfrågan gällande verksamheten Stenhuset Musik (f.d. "Mammut", som vi samarbetat med sedan 2017) till ett antal studieförbund. Vi har fått tilldelning på denna upphandling och kommer därmed att få möjlighet att fortsätta detta samarbete under 2025.

Vi vill också ta inspiration från upplägget på Stenhuset till fritidsgårdar i ytterområdena. Tidigare har vi haft samarbete med, och verksamhet hos, Mixgården i Hammarkullen och Bergsjögården i Bergsjön. Vårt mål är att på dessa fritidsgårdar få igång minst en arvoderad studiecirkel/kurs.

I och med denna geografiska utökning kan vi skapa möten mellan fritidsgårdarna och stadsdelarna via konserter, studiebesök och andra utbyten.

Vi vill främja ett aktivt, demokratiskt föreningsliv

Under våren planerar vi tre föreningsutbildningar särskilt riktade till Musik & Medias ledare/deltagare. Utbildningarna ska ha olika nivåer och inriktningar, från att starta ny förening till hur styrelsearbete fungerar.

Vi vill stärka vår musikverksamhet Loud Grrrl och tydligare rikta den mot en yngre målgrupp

- Loud Grrrl-verksamheten fortsätter att växa, och de lokaler som är avsedda för denna verksamhet används mycket frekvent. Därför kommer arbetet med att ersätta utrustning som är trasig och undermålig, som påbörjades i slutet av 2024 att fortsätta in i 2025.
- Den prioriterade målgruppen för LoudGrrrl specificeras ytterligare till deltagare mellan åldrarna 13–35. Loud Grrrl-verksamhetens huvudsakliga målgrupp kvarstår.
- Vi ska anordna minst en utbildningsinsats i form av en workshop eller liknande, för att motivera och inspirera befintliga deltagare och skapa möten inom Loud Grrrl-nätverket. En sådan insats kommer också vara öppen för allmänheten för att synliggöra verksamheten mer.
- Vi ska fortsätta förena Loud Grrrl-verksamheten med övriga verksamheter inom ABF Göteborg när tillfälle ges.
- Loud Grrrl-lokalen i Rockverkstan kommer breddas för att rymma fler målgrupper; PRO-rock (PROCK) samt ett försök till riktad satsning på Hisingen/Biskopsgården.

Fackliga enheten

ABF Göteborg arbetar med studier för medlemmar och förtroendevalda i målgruppen fackliga medlemsorganisationer.

I samverkan med medlemsorganisationerna genomför vi medlemsutbildningar.

Vi kommer under 2025 tillsammans med den regionala fackliga studiekommittén (RFS) erbjuda tvärfackliga utbildningar och konferenser för medlemmarna inom LO-kollektivet.

Våra mål 2025

Vi vill nå fler korttidsutbildade i arbetsför ålder

Vi kommer under 2025 att påbörja ett arbete med att i samverkan med LO-förbunden lokalisera korttidsutbildade personer och inventera bildningsbehoven i målgruppen i syfte ta fram ny verksamhet.

Vi vill nå fler yngre deltagare

För att nå fler yngre deltagare kommer vi under 2025 genomföra ett antal tvärfackliga kurser riktade till den yngre målgruppen, vilket vi definierar som personer under 30 år med arbete.

Vi vill nå nya målgrupper, och nå dem som behöver oss mest

Under 2025 kommer vi att inleda ett arbete där ambitionen är att bredda den fackliga verksamheten genom att erbjuda kurstillfällen till riktade grupper ute hos våra föreningar i stadsdelarna. Genom att använda föreningens egen lokal flyttar vi ut verksamheten till områden där den behövs och synliggör oss på ett tydligare sätt när vi kommer ut till dem.

Vi vill skapa möten mellan fackförbunden och nya målgrupper

Vi har för avsikt att bjuda in representanter från fackförbunden och se till att de får möta föreningsmedlemmar med intresse för arbetslivets villkor, som inte nödvändigtvis är medlemmar i något fackförbund ännu.

Vi vill arbeta för att undanröja hinder för deltagande

Under 2025 kommer vi att genom samtal med LO-förbund som idag inte är aktiva inom den tvärfackliga verksamheten ta reda på vilka hinder som föreligger för deras deltagande. Genom regelbundna samtal kommer vi att få fram ett underlag att planera efter för ökad tillgänglighet inför 2026 års verksamhet.

Verksamhetsplanering tillsammans med de enskilda fackförbunden

- Medlemsutbildning och facklig introduktion

Vår tredagars ”Medlem i facket” ändrar nästa år namn till ”Om facket”. Utbildningen kommer även att genomföras på arabiska efter önskemål från förbunden. Även ”Medlem i facket steg 2”, som är den facklig-politiska medlemsutbildningen, byter namn till ”Om samhället” efter centralt beslut från Tvärfackliga rådet.

Vi kommer att erbjuda ett flertal tillfällen av vår populära medlemsutbildning för äldre medlemmar där vi bland annat får besök från Pensionsmyndigheten och Folksam samt två tillfällen av ”Om facket” riktade till den yngre målgruppen, personer under 30 år.

Vi kommer under året genomföra en ny kurs som heter ”Vad händer på mötet?” riktad till medlemmar inom LO. Kursen är en dag och fokus kommer ligga på att få kunskap inom hur ett möte fungerar och varför i syfte att få fler aktiva medlemmar på såväl årsmöten som andra medlemsmöten.

Efter centralt beslut av LO kommer de tidigare LO UNG-kurserna, ”Om rasism” och ”Om feminism” istället genomföras i ABF:s regi framåt. Under 2025 kommer vi att genomföra två tillfällen av ”Om rasism” samt ett tillfälle av ”Om feminism”.

- Övriga tvärfackliga utbildningar

Arbetsmiljöutbildningar och jämställdhetsutbildningar fortlöper som tidigare år. Vi kommer under året genomföra ett antal temadagar med olika inriktningar, bland annat inom ämnena grooming och mäns våld mot kvinnor. Under dessa dagar bjuds externa föreläsare in. Nytt för 2025 är en temadag med fokus på säkerhetspolitik och prepping.

- Förbundsspecifik verksamhet

En stor del av den fackliga verksamheten i Göteborg planeras och genomförs i förbundens egen regi, men planeras i samverkan ABF Göteborg. Vi har som mål att under 2025 utveckla studieverksamheten med våra samarbetsorganisationer.

Vi vill erbjuda utveckling för våra handledare

Vi kommer under 2025 genomföra en handledardag för befintliga och nya handledare inom ABF för att vidareutveckla dem i deras viktiga uppdrag att bilda medlemmarna inom arbetarrörelsen.

GAF

Den över 100-åriga föreningen GAF:s utbildningsverksamhet kommer under 2025 genomföras i samverkan med Arbetarrörelsens Folkhögskola i Viskadalen och Göteborg som en folkhögskolekurs på kvartsfart. GAF startar upp med ett internat under januari månad. Deltagarkongress och studieresa äger rum under

höstterminen, med avslutning i december. Vi kommer under 2025 ha ett 60-tal deltagare som ses varje torsdag kväll.

Utvecklingssatsningar

Under 2025 kommer vi att arbeta med ett antal utvecklingssatsningar inom ramen för de regionala medlen från ABF-distriktet, där vi kommer att fokusera på olika aktiviteter i syfte att komma närmre våra mål i verksamhetsåtagandet. Vi kommer att fokusera på satsningar inom områdena “Utveckling av lokal facklig verksamhet” samt “Demokrati och påverkan”.

Pedagogiska utbildningar

ABF Göteborg har en stor och bred studieverksamhet, med över xxx aktiva cirkelledare. Oavsett om de är anställda, arvoderade eller arbetar ideellt i en förening eller en kamratcirkel ställs höga krav på kompetens, såväl organisatorisk som pedagogisk. Därför erbjuds alla cirkelledare kostnadsfria cirkelledarutbildningar och fördjupningsutbildningar. Syftet är att alla cirkelledare ska ha god kännedom om ABF:s värdegrund, folkbildningens pedagogik och cirkelledarens roll.

- *Cirkelledarutbildning Grund* omfattar 9 studietimmar och utbildningen genomförs inom ramen för stats- och kommunbidrag.
- *Fortsättningsutbildningarna* har alla cirkelledare, oavsett ämne, nytta av. Utbildningarna syftar till att ge cirkelledarna möjlighet till ett bredare pedagogiskt perspektiv, fördjupade kunskaper om ledarskap och/eller djupare ämnesmetodik. Fortsättningsutbildningarna förutsätter att cirkelledarna har deltagit i grundutbildningen. ABF har i dagens läge tagit fram tre fortsättningsutbildningar:
 - Studiecirkelns pedagogik - med fokus på demokratiskt lärande
 - Grupperns arbete och konflikter med fokus på grupprocesser och lärande
 - ABF:s historia och värderingar med fokus på ABF:s historiska resa som rättviserörelse.

ABF Göteborg har samarbete med ca 300 olika föreningar, såsom funktionshinderföreningar, bostadsrättsföreningar, etniska föreningar, kulturella pensionärsföreningar, med flera. Varje år tillkommer många nya förtroendevalda som behöver utbildning för att klara sina uppgifter. Våra föreningsutbildningar har flera syften:

- att skapa ett aktivt föreningsliv med engagerade medlemmar som deltar i samhällets demokratiska processer
- att utveckla och stärka föreningens idé och demokratiska process.
- att stärka styrelsemedlemmarna i sina roller och utveckla styrelsearbetet.

Vi anordnar dessutom varje år flera interna utbildningar för personalen, för att vi ska kunna utföra ett bra jobb och vara ett gott stöd till våra samverkanspartner och deltagare.

Våra mål 2025

Vi ska öka andelen utbildade cirkelledare och andelen arrangemang med utbildade ledare

- ABF Göteborg planerar ska under 2025 genomföra minst fyra grundläggande cirkelledarutbildningar.
- Vi ska under 2025 grundutbilda minst 90 nya cirkelledare.
- Vi ska underlätta för våra verksamhetsutvecklare att möta behovet och hålla grundutbildningen ute lokalt hos sina samverkansföreningar. Det gör vi genom att tillgängliggöra utbildningsmaterialet och erbjuda ett introduktionstillfälle i att utbilda i *Cirkelledarutbildning Grund*.
- Vi ska genomföra minst tre fortsättningsutbildningar.

Vi vill sänka trösklarna för de som inte har goda språkkunskaper i svenska

- Vi ska tillgängliggöra vår grundutbildning på lätt svenska.
- Vi ska genomföra minst en grundutbildning i studiecirkelform på lätt svenska.

Vi vill bli mer inkluderande och tillgängliga

- Vi ska genomföra en fördjupningsutbildning om neuropsykiatriska funktionsnedsättningar. Utbildningen fokuserar på hur NPF kan ta sig uttryck hos barn och unga och hur ledarna genom olika verktyg kan anpassa verksamheten och sitt ledarskap, för att bättre kunna möta de behov som deltagare med NPF kan ha.

Vi ska främja ett aktivt, kunnigt föreningsliv

- ABF Göteborg ska under verksamhetsåret 2025 att erbjuda sina samverkansparter minst två föreningsutbildningar:
 - föreningsdemokrati och styrelsearbete
 - styrelseutveckling

Projekt

ABF Göteborg går in i 2025 med två aktiva projekt med extern finansiering. Projekten är noga utvalda för att de erbjuder nya former av folkbildning till projektens målgrupper, samtidigt som de bidrar till avdelningen i form av ny kompetens, nya arbetssätt och vidgade kontaktnät.

Tänk kritiskt – klicka klokt

Tänk kritiskt – klicka klokt är ett initiativ som syftar till att stärka ungas digitala kompetens och förmåga att kritiskt granska information i en tid präglad av digitalisering, desinformation och AI-genererat innehåll. Projektet vänder sig främst till ledare, personal och vuxna som arbetar med unga i socioekonomiskt utsatta områden. Genom att utbilda dessa nyckelpersoner skapas en hållbar struktur där de i sin tur kan föra vidare kunskap till ungdomar inom sina organisationer och nätverk.

Fokus ligger på att ge verktyg för att hantera källkritik, förstå algoritmers påverkan och reflektera kring sociala mediers inverkan på den psykiska hälsan. Genom folkbildningens pedagogik och studiecirkelmetodik ges ledare möjlighet att arrangera dialoger, studiecirkel och aktiviteter, såsom Walk and Talks, som främjar lärande och delaktighet.

Tänk kritiskt – klicka klokt genomförs i samverkan mellan ABF Göteborg, ABF Sydvästra Götaland, de delregionala nämnderna, RF-SISU Västra Götaland och Västra Götalandsregionen (VGR). Samarbetet är en del av det större samverkanskonceptet för folkhälsa och mänskliga rättigheter som syftar till att möta utmaningar som rör ungas välmående och digitala kompetens i Västra Götaland.

Projektet bygger på folkbildningens grundvärden och Agenda 2030:s mål om hälsa och välbefinnande, jämställdhet och minskade ojämlikheter.

Projektets mål 2025

Vi ska sprida projektets material genom föreläsningar

Under våren 2025 kommer föreläsningar att hållas inom samverkanskonceptet

"Tänk kritiskt – klicka klokt" för intresserade ABF-avdelningars personal i Västra Götalandsregionen (VGR). Föreläsningarna riktar sig även till medlemsorganisationer (MO), samverkansorganisationer (SO) och andra vuxna som arbetar med unga vuxna. Målet är att sprida projektets material, stärka kompetensen inom medie- och informationskunnighet (MIK) samt erbjuda konkreta verktyg för att bemöta digitala utmaningar och främja ungas psykiska hälsa.

Världen finns här

Verksamheten **Världen finns här** samordnar lärande möten mellan elever inom grundskola/ gymnasieskola och vuxna som studerar sfi/svenska som andraspråk. Grundidén är att barn och unga får möta världen i sina klassrum och utveckla kunskaper kopplade till läro- och kursplaner. Samtidigt får vuxna träna svenska i ett verkligt sammanhang.

Världen finns här drevs av ABF Göteborg med finansiering från Arvsfonden 2020–2023. Efter det har verksamheten levt vidare i Göteborg, tack vare ett samarbete mellan ABF Göteborg och Levande historia Göteborg samt grundskoleförvaltningen. Augusti 2024 - juni 2025 genomförs även en pilot i samverkan med Helsingborgs stad, som förhoppningsvis får en fortsättning. Under november 2024 - juni 2025 samordnar de anställda i projektet även utbyten i andra kommuner i Västra Götaland inom ramen för det AMIF-finansierade projektet Helhetslyftet.

Här når vi redan långt:

Under åren 2020–2024 har verksamheten nått över 4 700 deltagare – elever inom grundskola, gymnasium samt vuxna inom sfi/svenska som andraspråk. Det är personer från olika bakgrunder, i olika åldrar och från olika stadsdelar, som annars inte hade mötts. I utbyten genom **Världen finns här** får de möjlighet att samtala och reflektera om ämnen som deltagarna själva brukar tycka är relevanta och intressanta, och som kopplar an till innehållet i deras övriga undervisning.

Utvärderingar visar att deltagarna utvecklat sina kunskaper inom språk och kommunikation – de får träning i svenska samt i att kommunicera med personer som håller på att lära sig svenska. 84% av sfi/sva-deltagarna anger att det gick bättre än de trodde att samtala under träffarna, vilket tyder på ökat språkligt självförtroende. Bland grundskole- och gymnasieeleverna märks enligt utvärderingar en ökad förståelse för hur det kan vara att flytta till ett nytt land och till viss del en ökad öppenhet för att prata med personer som håller på att lära sig svenska.

Projektets mål 2025

Vi ska verka för en mindre segregerad stad, samt se till att människor och verksamheter möts

- *Världen finns här* kommer under 2025 att fortsätta arrangera utbyten med samtal och reflektion i smågrupper, i Göteborg och Helsingborg samt i några ytterligare kommuner i Västra Götaland (Skara, Tanum, Lerum, Mölndal).
- Vi har som mål att under året ingå avtal med 2–3 kommuner om att fortsätta samordna utbyten även under 2026.
- Vi kommer att fortsätta bygga ut lektionsbanken som lärare använder i sin planering av utbyten, vårt mål är att ta fram 2–3 ytterligare lektionsupplägg.
- Vi kommer under 2025 även att testa och utveckla ett koncept för utbyten i samarbete med anställda inom företag och organisationer. Detta som ett sätt att bidra i företags arbete med inkludering och mångfald. Förhoppningen är att detta även kan bidra till finansieringen av verksamheten med utbyten mellan olika skolformer.

Vår främsta målgrupp är människor långt från makt och inflytande

- Som nyanländ står man ofta långt ifrån makt och inflytande, inte minst på grund av att språket kan vara ett hinder. En relativt stor andel av målgruppen är även korttidsutbildade. Genom verksamheten får nyanlända rollen som resurser, vilket är stärkande för självförtroendet. Deltagandet i utbyten utgör också ett verktyg för att stärka sitt språk och sina kontaktytor mot lokalsamhället.

Kommunikation

ABF Göteborgs externa kommunikation är ett kollektivt åtagande. I kommunikationsgruppen, där flera medarbetare ingår, planeras våra kommunikationsinsatser och -strategier.

Här når vi redan långt:

En stor del av vår kommunikation sker via sociala medier, och vår Social Media Manager har därför en central roll i avdelningens kommunikation. Vi har sedan ett år tillbaka gått ifrån vår tryckta kurskatalog, som delades ut till över 100 000 hushåll, och ersatt den främst med kommunikation på sociala medier. Övergången till digital marknadsföring har gått mycket bra, och vi upplever inte att vi har förlorat deltagare eller synlighet för våra publika kurser. Vi kommer under 2025 att jobba vidare med att utveckla vår närvaro på sociala medier.

Våra mål 2025

Vi vill förbättra sökoptimeringen på hemsidan

- Vi ska undersöka vilket stöd vi kan få från vårt förbund vad gäller sökoptimering
- Vi ska förmedla centrala arbetssätt till alla medarbetare som bidrar till att publicera arrangemang och kurser på hemsidan

Vi vill kunna mäta hur många som går vidare från sociala medier till hemsidan

- Vår hemsida innehåller våra kurser och arrangemang, men det är via sociala medier och sökoptimering vi har möjlighet att dra dit besökare. Vi behöver undersöka var vi ska lägga mer energi för att nå fler.

Vi vill att kurser och arrangemang presenteras enhetligt och med god kvalitet på hemsidan

- Vi ska ha minst ett utbildningstillfälle för alla medarbetare för att visa hur man bör gå tillväga vid webbpublicering
- Vi ska skapa en grupp som synar det som publicerats, och som vid behov kan rätta till felaktigheter

Vi vill kommunicera ut våra mål och vår profil så att vi blir tydligare

- Vi ska ta fram en folder som vi kan dela ut till samverkansparter som presenterar våra mål och vår värdegrund
- Vi ska publicera våra mål på hemsidan

- Vi ska kommunicera bredare på sociala medier, så att andra verksamheter än programverksamheten blir mer synliga och därmed förmedlar bredden av – och inriktningen för - vår verksamhet.

Organisatoriska mål

ABF Göteborg står mitt i en brytningstid för folkbildningen. Omvärlden ställer allt högre krav på såväl regelefterlevnad och administrativa rutiner som verksamhetens mål och kvalitet. Samtidigt minskar finansieringen.

För att möta dessa utmaningar har styrelsen fattat ett antal beslut som innebär att 2025 kan komma att föra med sig stora förändringar.

Avdelningens mål 2025

Vi vill gå samman med ABF Sydvästra Götaland

Styrelsens förslag är att de två avdelningarna ABF Göteborg och ABF Sydvästra Götaland ska slås samman efter beslut av årsmötena i april 2025.

Genom förslaget ökar våra möjligheter att hantera krav, bedriva omvärldsbevakning, hantera informationsflödet och fatta kloka strategiska beslut för framtiden.

Genom förslaget stärks också våra ekonomiska förutsättningar, genom att det finns betydande samordningsvinster att göra.

Vi vill köpa en egen fastighet

För att säkra avdelningens långsiktiga överlevnad vill vi investera i en fastighet som kan rymma såväl vårt huvudkontor som stora delar den folkbildningsverksamhet vi bedriver i egen regi.

Genom investeringen säkrar vi en långsiktig avkastning som kan mildra effekterna av eventuella ytterligare försämringar vad gäller offentliga bidrag.

Genom att flytta vårt största kontor till nya lokaler kan vi bygga framtidens kontor som främjar kollegialt samarbete och en god arbetsmiljö.

Vi vill göra en strategisk satsning på extern finansiering

Under 2025 kommer ABF att göra en strategisk satsning på att söka finansiering för projekt. Vi kommer att kartlägga och etablera samarbete med relevanta finansiärer för att utveckla projekt som går i linje med våra mål.

Målet är att hitta projekt som är helfinansierade, det vill säga att de täcker så väl kostnader för anställningar som övriga verksamhetskostnader.

Genom att öka graden av extern finansiering kan vi bidra till en ekonomisk hållbarhet och flexibilitet, samtidigt som vi får chansen att utveckla nya metoder och berika den befintliga verksamheten.

Budgetförslag 2025

Verksamhetens intäkter och kostnader

INTÄKTER

Deltagarintäkter	10 006 000
Statsbidrag	21 039 900
Kommunbidrag	7 500 000
Medlemsavgifter	250 000
Hysesintäkter	1 361 000
Övriga intäkter	4 212 500
Verksamhetens intäkter	44 369 400

KOSTNADER

Direkta kostnader*	-581 000
Kurskostnader **	-3 160 000
Kostnadsersättningar	-4 635 000
Inköp jur. person i verksamheten	-5 392 500
Hyra och lokalkostnader	-12 101 000
Hyra & Förbr. inv, -mtrl , program & rep.	-1 255 000
Resekostnader	-94 000
Marknadsföring***	-825 000
Kontorskostnader	-905 000
Gemensamma avgifter	-3 835 944
Personalkostnader	-21 095 058
Avskrivningar	-180 573
Verksamhetens kostnader	-54 060 075

FINANSIELLA POSTER

Ränteintäkter	5 000 000
Summa finansiella poster	5 000 000
Budgeterat resultat	-4 690 675

* studie- & arbetsmaterial, stipendier & STIM

** inkl. kost & logi, resekostnader och övr. kurskostnader i verksamheten

*** inkl. avdragsgilla kostnader, mässor, inspirationsdagar och gåvor